



TECNOLOGIA

CELLULARI E ACQUISTI ONLINE: LE NOVITÀ DEL SETTORE

Smartphone, BlackBerry ritorna sul mercato

●●● Gli smartphone BlackBerry torneranno sul mercato ma non parleranno più canadese. La società di Waterloo, che due mesi fa ha annunciato l'addio alla produzione di dispositivi per concentrarsi su servizi e software di sicurezza, ha infatti stretto un accordo per dare l'uso del marchio in licenza alla cinese TCL, già costruttore dei telefonini Alcatel. In base all'intesa TCL sarà produttore e distributore in esclusiva di tutti gli smartphone BlackBerry a livello globale, a eccezione però di mercati asiatici chiave per l'azienda canadese: India, Bangladesh, Indonesia, Nepal e Sri

Lanka. I dispositivi saranno basati sul sistema operativo Android ed equipaggiati con una suite di software e servizi di BlackBerry. Le due compagnie avevano già collaborato in modo analogo per gli smartphone DTEK50 e DTEK60, lanciati nei mesi scorsi. La strada intrapresa da BlackBerry ricorda da vicino quella già battuta da Nokia, che ha concesso l'uso del proprio marchio all'azienda HMD. Il primo frutto dell'intesa, un telefonino vecchio stile senza internet, è stato svelato in settimana, mentre alcuni smartphone col marchio finlandese sono attesi nel 2017.

Amazon triplica in Italia: apre nuovo polo a Vercelli

●●● Amazon triplica in Italia. Al centro di distribuzione già operativo a Castel San Giovanni (Piacenza) e a quello annunciato a luglio a Passo Corese (frazione di Fara Sabina), si aggiungerà un terzo polo, in Piemonte: a Vercelli.

Sarà il cuore della distribuzione per il Nord-Ovest - spiega la società - che per realizzare l'impianto piemontese investirà 65 milioni di euro su un'area di 100 mila metri quadri. L'entrata in funzione nell'autunno 2017; prevista la creazione di 600 posti di lavoro entro tre anni.

«Vercelli - spiega Roy Perticucci, vice presidente delle Operations in Europa - rappresenta un altro importante passo avanti nella strategia di sviluppo in Italia, che risponde a un aumento continuo della domanda dei consumatori. I 600 posti di lavoro pianificati si aggiungeranno ai 1.200 già esistenti a Castel San Giovanni e agli altrettanti previsti nella pianificazione per il hub di Passo Corese».

In Europa la rete di Amazon conta 31 centri di distribuzione in 7 Paesi.

Allo Smau, salone dedicato alle soluzioni per l'ufficio, vari riconoscimenti sono andati a progetti tecnologici ed efficienti applicati in aziende e amministrazioni dell'Isola

Dall'ospedale al Comune più social Napoli premia la Sicilia innovativa

La Fondazione Giglio di Cefalù ha vinto grazie al servizio di comunicazione multicanale e interattivo Solarino e Racalmuto per la raccolta differenziata incentivata grazie a web chat e software dedicati

TRA OLTRE 2200 CANDIDATI

Mobilità, a Dubai vince il progetto di un'azienda catanese

●●● Da Mirabella Imbaccari la società Edisonweb continua a mietere successi. Qualche giorno fa è stato firmato un accordo con Sua Eccellenza Saif Al-Aleeli, CEO del Dubai Future Foundation. La fondazione ha invitato le aziende più innovative al mondo per collaborare fianco a fianco con i dipartimenti governativi e risolvere le sfide future della città. Poco meno di sei mesi fa Edisonweb ha presentato a Dubai il progetto per ridurre la congestione nelle città, dopo essere stati selezionati su oltre 2.200 candidature. È l'unica azienda italiana, in compagnia delle top company della Silicon Valley. Nei giorni scorsi l'azienda siciliana ha sottoscritto l'accordo strategico e commerciale del valore di 33,5 milioni di dollari. «Ringraziamo il Dubai Future Accelerators che ci ha dato la possibilità di lavorare con il top management della società di trasporti RTA e poter pianificare l'implementazione della nostra soluzione di mobilità intelligente Mvmant - dice Riccardo D'Angelo, fondatore di Edisonweb - L'obiettivo è ambizioso: creare 5.000 posti di lavoro nei prossimi 4 anni e ridurre l'emissione di CO2 di oltre 200 mila tonnellate per anno». O. Es.

Oswaldo Esposito
PALERMO

La tecnologia cambia e si evolve, cresce e diventa multifunzionale, abbracciando settori inaspettati. L'esempio dell'evoluzione arriva dai saloni classici come SMAU che negli anni hanno cambiato pelle, adattandosi al mercato. Nato nel 1968 il Salone macchine e attrezzature per l'ufficio oggi ha assunto una nuova identità più vicina alle esigenze delle imprese innovative, meno macchine ed attrezzature e più soluzioni tecnologiche, cavalcando l'onda della profonda trasformazione delle tecnologie dell'informazione e comunicazione, in gergo tecnico ICT, che rappresentano, per le imprese italiane di ogni dimensione, una leva strategica fondamentale. A Napoli sono stati premiati alcuni comuni siciliani, protagonisti dell'innovazione territoriale.

La Fondazione Istituto Giglio di Cefalù ha ricevuto il premio per l'attività di comunicazione multicanale che rende più vicino l'ospedale al cittadino.



Enrico Pagliarini di Radio 24 e Pierantonio Macola, presidente Smau, premiano Alfonso Paolo Alessi assessore all'Ambiente del Comune di Racalmuto

A Napoli un altro caso di successo siciliano salito sul podio è quello della Pro loco di Caltanissetta che ha lanciato un'idea per attrarre giovani e stranieri attraverso i social. Si chiama «Taste, Selfie & Win Sicily», un selfie che vale una vacanza. Concepito come evento a premi, nasce per valorizzare la Sicilia. L'idea è quella di utilizzare linguaggi e abitudini social per suscitare interesse nei confronti del territorio e della cultura. Primo banco di prova era stato Expo 2015, dove la «Vara dell'Ultima cena» di Vincenzo e Francesco Biangardi, parte della processione dei Misteri del giovedì santo, aveva permesso ad alcuni tra i visitatori, che avevano partecipato al concorso, di vincere una vacanza in Sicilia, semplicemente scattando un selfie davanti all'opera e postandolo sull'apposita pagina facebook.

Anche Siracusa è salita sul podio di Smau con l'intelligenza artificiale nel

comune di Solarino dove è stato sperimentato un progetto per snellire la gestione documentale e consentire ai cittadini la richiesta online di documenti e pratiche, interagendo in tempo reale con gli uffici interessati. La soluzione funziona attraverso diversi canali social come messenger, telegram, skype, web chat. Due i servizi in prova: la raccolta differenziata e la rilevazione delle code negli uffici comunali per la valutazione dei tempi di attesa.

Sempre in tema di rifiuti il progetto uno@uno per favorire la raccolta differenziata ha premiato il comune di Racalmuto. «Con questo sistema premiante, siamo passati dal 6 al 40% di raccolta differenziata» sottolinea Paolo Alessi, assessore all'ambiente del comune siciliano. Il servizio, sviluppato da una società di Caltanissetta permette di tracciare ogni tipo di rifiuto e premiare chi differenzia di più con uno sconto sulla tariffa sulla tassa comunale tramite etichette personalizzate applicabili sui sacchetti prima del conferimento nei cassonetti. L'innovazione introdotta a Racalmuto sta nel «Fastidio zero»: sono stati aboliti calendari settimanali e i rifiuti si conferiscono ogni giorno.

«Orgogliosi di questo riconoscimento - ha detto Vincenzo Lombardo, addetto stampa e responsabile del progetto -, frutto della fiducia riposta dal management della Fondazione nella condivisio-

ne dei progetti per un'informazione sempre più efficace, veloce e diretta verso il cittadino. Come la nuova rubrica #ospedale risponde in diretta, sulla pagina facebook della Fondazione Giglio».

SENTO LA VOCE MA NON CAPISCO LE PAROLE

SORDITÀ, UN FENOMENO SEMPRE PIÙ DIFFUSO

Non c'è da perdere tempo. Sono ormai più di quindici anni che in ottobre Maico presenta tutte le novità per sentire meglio.

Quest'anno un'équipe di esperti sarà a vostra disposizione **PER VERIFICARE CON ACCURATI CONTROLLI GRATUITI CHE IL VOSTRO UDITO FUNZIONI BENE**, ma anche per farvi provare gli ultimi apparecchi acustici digitali wireless di cui tanto si parla.

IL PRIMO APPARECCHIO ACUSTICO "METTILO E DIMENTICALO"

Completamente automatico, è la attuale massima espressione di intervento protesico e rimediazione uditiva. Grazie alla tecnologia Maico,

gli apparecchi acustici offrono la possibilità di tornare a sentire i suoni che abbiamo perso e comprendere le conversazioni anche negli ambienti di ascolto

più difficili, superando i rumori fastidiosi.

NOVITÀ



MAICO TECNIC PHON CENTER
PALERMO
Via Roma, 194 - Tel. 091 329198
Via Emilia, 65 - Tel. 091 519491
e in tutti i centri Maico della Sicilia

Per conoscere il Centro Maico più vicino a te chiama il

Numero Verde
800-212128

